

Dossier de production

Le Dictionnaire des mots qui n'existent pas

Interactive Media Designer
CFC
CFPArts Genève
TPI 2025
Sullenger William

Sommaire

Recherche et analyse.....	4
Histoire.....	5
Ouvrages similaires.....	6
Personas.....	7-9
SWOT.....	10
Nuage de mots.....	11
Concurrents.....	12
Résumé du mandat.....	13
Concept.....	14
Production Vidéo.....	15
Fil conducteur.....	16
Introduction et fin.....	17,18
Scène descriptive du mot.....	19-23
Esthétique visuelle.....	24,25
Références vidéos.....	26
Développement.....	27
Typographies.....	28
Couleurs.....	29
Logo.....	30
Inspirations graphiques.....	31,32
Inspirations web.....	33,34
Boîte à outils.....	35
Testing.....	36-38
Production web.....	39
Wireframe.....	40
Prototype.....	41
Prévisualisation.....	42
Planification.....	43
Annexes.....	44-54

Recherche et analyse

Histoire

Le Dictionnaire des mots qui n'existent pas est une œuvre conçue par Jean-Loup Chiflet et Nathalie Kristy, publiée initialement en 1992 aux Presses de la Cité. Cet ouvrage se distingue par sa créativité linguistique, proposant des néologismes pour nommer des situations, des objets ou des sentiments du quotidien qui, jusqu'alors, n'avaient pas de désignation spécifique dans la langue française. Par exemple, il invente des termes pour décrire l'odeur particulière d'une chambre après l'amour ou l'embarras ressenti lorsqu'on croise quelqu'un et que l'on hésite sur la direction à prendre.

L'objectif des auteurs était de combler ces «trous lexicaux» en enrichissant la langue de mots nouveaux, alliant humour et poésie. Le livre a connu un succès notable, en raison de son inventivité et de sa capacité à capturer des expériences universelles avec des mots inédits. Cette démarche s'inscrit dans une tradition littéraire de forgerie lexicale, où des auteurs créent des mots pour exprimer des réalités jusque-là inexprimées.

Depuis sa première édition, le Dictionnaire des mots qui n'existent pas a été réédité à plusieurs reprises, témoignant de l'intérêt continu du public pour cette exploration ludique et inventive de la langue française.

Ouvrages similaires

Mon dictionnaire imaginaire : 200 mots inventés par les enfants

Ce livre présente une collection de 200 mots créés par des enfants, offrant une perspective ludique et poétique sur la langue. Chaque mot est accompagné d'une illustration humoristique de Roland Garrigue.

The Meaning of Liff

Écrit par Douglas Adams et John Lloyd, ce dictionnaire humoristique attribue des définitions absurdes à des noms de lieux britanniques, comblant ainsi des lacunes lexicales pour des situations quotidiennes.

Le Baleinié

Ce dictionnaire invente des mots pour désigner des situations précises de la vie quotidienne

Codex Seraphinianus

Créé par Luigi Serafini, cet ouvrage est une encyclopédie imaginaire d'un monde fantastique, rédigée dans une langue et une écriture inventées, accompagnée d'illustrations surréalistes.

Persona1

Âge : 21 ans
Sexe : Masculin
État civil : Célibataire
Niveau d'éducation : Étudiant universitaire
Profession : Étudiant (stages)
Revenu : Dépendant de ses parents ou d'un emploi à temps partiel
Personnalité : Curieux, connecté, créatif, rigolo
Valeurs : Technologie, diversité culturelle

Centres d'intérêt :

Art contemporain (expositions, installations numériques)
Films d'animation (anime, courts-métrages)
Musique (rap, rock, jazz)
Littérature (ouvert aux nouvelles formes narratives et graphiques)
Internet et réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube)

Mode de vie :

Forte présence en ligne, consomme beaucoup de contenus courts et dynamiques
Actif sur les réseaux sociaux, aime partager des memes et du contenu humoristique
Sensible aux tendances visuelles et culturelles émergentes

Persona2

Âge : 30 ans

Sexe : Féminin

État civil : En couple

Niveau d'éducation : Bac +5 (Master, formation spécialisée)

Profession : Travaille dans le marketing digital / la communication

Revenu : Indépendante financièrement, revenu stable

Personnalité : Créative, engagée, adepte du second degré

Valeurs : Ouverture d'esprit, culture, équilibre pro-perso

Centres d'intérêt :

Design graphique et visuel (art numérique, typographie, branding)

Cinéma indépendant, documentaires, séries engagées

Podcasts et livres sur le développement personnel et la créativité

Réseaux sociaux (utilisation active d'Instagram, TikTok pour s'informer et se divertir)

Mode de vie :

Consommation de contenus à la fois éducatifs et divertissants

Aime les concepts originaux et les détournements de la pop culture

Apprécie l'humour absurde et les formats courts bien produits

Persona3

Âge : 50 ans

Sexe : Masculin

État civil : Marié, père de famille

Niveau d'éducation : Bac +3 ou autodidacte passionné

Profession : Professeur de littérature / Écrivain / Éditeur indépendant

Revenu : Confortable

Personnalité : Curieux, érudit, nostalgique mais ouvert aux nouvelles formes d'expression

Valeurs : Transmission du savoir, humour décalé, amour des mots

Centres d'intérêt :

Littérature (classiques, contemporains, romans graphiques, essais sur la langue)

Cinéma (adaptations littéraires, films d'auteur, dialogues ciselés à la Audiard)

Musique (chanson à texte, jazz, musiques instrumentales pour lire)

Histoire des mots et de la langue (étymologie, dictionnaires, jeux littéraires)

Mode de vie :

Consommateur de livres papier et numériques, amateur de débats littéraires

Regarde des conférences et interviews d'auteurs sur YouTube et podcasts

Présent sur Twitter (X) pour suivre les discussions sur la langue et l'actualité culturelle

Apprécie l'humour littéraire et absurde (Desproges, Devos, Queneau, Perec)

Attiré par des projets visuels qui jouent avec les mots (typographie animée, calembours, détournements poétiques)

SWOT

Forces

Le projet se distingue par son originalité : inventer des mots permet de libérer l'imaginaire et d'explorer de nouvelles formes d'expression.

Il offre une grande liberté graphique et typographique, chaque mot pouvant être mis en scène de manière unique.

Ce dictionnaire suscite la curiosité, car il joue sur la surprise, l'humour ou l'émotion.

Il possède un caractère universel : même si les mots n'existent pas, leur forme et leur sens inventé peuvent parler à chacun.

Enfin, le projet est modulable : il peut prendre la forme d'un livre, d'un site web, d'une exposition ou d'une expérience interactive.

Faiblesses

En jouant avec des mots inventés et des définitions imaginaires, le projet s'éloigne des codes classiques du dictionnaire ou de la littérature.

Cette approche peut créer une certaine distance avec un public littéraire traditionnel, attaché à une structure du langage plus académique.

Sans un minimum de médiation ou de cadre de lecture, le projet risque d'être perçu comme trop ludique ou déroutant par ce type de lecteur.

Oportunités

Le projet pourrait être enrichi par un développement numérique, par exemple sous forme de site interactif ou d'application.

Il peut aussi s'ouvrir à des collaborations avec d'autres créateurs ou au public, en proposant une participation collective.

Le concept a du potentiel dans le cadre d'un livre d'artiste ou d'une exposition dans un lieu culturel ou une école d'art.

Chaque mot peut être décliné en animation, en son ou en image, ce qui permettrait d'élargir les médiums et de toucher des publics variés.

Menaces

Le projet pourrait être perçu comme trop conceptuel ou élitiste, surtout s'il n'est pas bien expliqué.

Sa réalisation peut s'avérer chronophage, surtout si l'on souhaite illustrer ou mettre en scène chaque mot.

Nuage de mots



Concurents

Maisons d'édition suisses :

Éditions Zoé (Genève) : Spécialisées dans la littérature contemporaine francophone, elles privilégient des auteurs émergents et suisses.

Éditions de l'Aire (Vevey) : Actives depuis 1978, elles mettent en avant la poésie et la littérature expérimentale.

Schwabe Verlag (Bâle) : Maison d'édition la plus ancienne en activité (fondée en 1488), elle est reconnue pour ses publications académiques et en sciences humaines.

Maisons d'édition françaises :

Groupe Hachette Livre : Leader du marché de l'édition en France et un des plus grands groupes mondiaux, il possède de nombreuses maisons d'édition, dont Grasset, Fayard et Le Livre de Poche.

Gallimard (Groupe Madrigall) : Maison prestigieuse fondée en 1911, elle publie de la littérature classique et contemporaine avec un fort héritage littéraire.

Éditions Albin Michel : Fondées en 1900, elles sont indépendantes et connues pour publier des auteurs de renom en littérature générale, essais et ouvrages jeunesse.

Positionnement de votre projet :

Contrairement à ces maisons d'édition qui restent majoritairement ancrées dans l'édition papier ou les formats numériques traditionnels, mon projet apporte une innovation en intégrant une expérience interactive et immersive. En donnant vie aux définitions par la vidéo.

Loin d'être en concurrence frontale avec ces éditeurs historiques, mon projet pourrait plutôt combler un vide en proposant une approche ludique et participative du langage, répondant aux attentes d'un public plus jeune et connecté mais aussi des personnes plus âgées passionnées de littérature et possédant un humour décalé. Ce positionnement permettrait d'exploiter un segment encore peu exploré par ces grands groupes, tout en rendant hommage à l'héritage humoristique et poétique du livre original.

Résumé du mandat :

Dans le cadre de la réédition numérique du «Dictionnaire des mots qui n'existent pas», l'éditeur «Lisez.com» présente un projet innovant qui redonne vie à cet ouvrage intemporel. Publié pour la dernière fois en 1996, ce livre singulier mêle avec subtilité humour, poésie et imagination. En repoussant les limites du langage, il propose une approche ludique des mots et invite chacun à une lecture originale et surprenante.

Le passage au format numérique répond à une volonté d'innovation et d'adaptation aux nouvelles habitudes de lecture d'un public toujours plus connecté. Cette nouvelle édition offrira une expérience immersive unique, enrichie d'animations qui donneront vie aux définitions de ces mots inventés et mettront en scène ces petites histoires absurdes et pleines d'inattendu.

Afin de préserver l'esprit de la collection, l'éditeur a choisi de conserver le cartouche emblématique «POCKET», sans identité graphique spécifique. Ce projet vise ainsi à offrir aux lecteurs une aventure littéraire inédite, à la fois interactive, rafraîchissante et décalée, capable de séduire toutes les générations.

Concept

Format : Une série de 5 vidéos humoristiques avec une narration et un visuel cohérents.

Principe : Chaque vidéo part d'un échange entre deux intellectuels, qui cherchent un mot pour décrire une situation absurde et quotidienne. Ne trouvant pas le mot, on bascule sur une reconstitution exagérée de l'événement, avant de revenir à la bibliothèque où le mot est enfin révélé.

POURQUOI CE CONCEPT FONCTIONNE ?

Un humour absurde et subtil, renforcé par le contraste entre l'élégance des personnages et la bêtise des situations. L'introduction sérieuse rend le flashback encore plus ridicule.

Une identité visuelle forte et cohérente, avec une bibliothèque en cadre fixe qui sert de fil rouge et un montage fluide entre la conversation et la scène absurde.

Une structure simple et efficace, répétable sur plusieurs épisodes : Introduction posée → Flashback dynamique → Retour calme avec révélation du mot.

Un format web percutant, adapté aux courtes vidéos (30 sec - 1 min max) et au partage facile sur les réseaux.

Un concept à potentiel viral, car il joue sur des situations absurdes mais universelles, où tout le monde peut se reconnaître («J'ai déjà vécu ça, mais je savais pas comment l'appeler !»).

Production vidéo

Fil conducteur

Structure de sketch en 3 temps (introduction → démonstration → conclusion ironique).

Chaque début de vidéo est lancé par une introduction où l'on voit deux hommes (intellectuels) dans une bibliothèque, assis à une table plongés dans leur lecture, ayant une conversation soudaine à propos d'une situation absurde que l'un d'eux a vécue récemment.

«Ah d'ailleurs, je t'ai pas dit, mais hier... euh... ahhh... comment on dit déjà quand...»
Il ne trouve pas le mot, car c'est un mot qui n'existe pas.

Saut à la scène de l'événement où le mot inventé est expliqué.

Retour sur la conversation du début

Son ami tient le dictionnaire des mots qui n'existent pas dans les mains et dit :

-ouai c'est

-ah oui voila merci.

L'introduction sera la même pour chaque vidéo.

Le dictionnaire à la page 46 des annexes

Introduction et fin

Casqueter

«Ah d'ailleurs, je t'ai pas dit, mais hier je faisais mon sport et... euh... ahhh... comment on dit déjà quand quelqu'un il chante sans s'en rendre compte...?»

Il ne trouve pas le mot, car c'est un mot qui n'existe pas.

Saut à la scène de l'événement où le mot inventé est expliqué.

Retour sur la conversation du début

Son ami qui lisait le dictionnaire des mots qui n'existent pas dans les mains lui dit :

-ouai c'est

-ah oui voilà merci.

Craissement

«Ah d'ailleurs, je t'ai pas dit, mais hier j'étais en cours de maths et... euh... ahhh... comment on dit appel le bruit horrible de la craie sur le tableau...?»

Il ne trouve pas le mot, car c'est un mot qui n'existe pas.

Saut à la scène de l'événement où le mot inventé est expliqué.

Retour sur la conversation du début

Son ami qui lisait le dictionnaire des mots qui n'existent pas dans les mains lui dit :

-ouai c'est

-ah oui voilà merci.

Criallômanie

«Ah d'ailleurs, je t'ai pas dit, mais hier j'ai appelé un ami et... euh... ahhh... comment on appelle ça quand il crie au téléphone parce que je suis loin de lui ...?»

Il ne trouve pas le mot, car c'est un mot qui n'existe pas.

Saut à la scène de l'événement où le mot inventé est expliqué.

Retour sur la conversation du début

Son ami qui lisait le dictionnaire des mots qui n'existent pas dans les mains lui dit :

-ouai c'est

-ah oui voilà merci.

Introduction et fin

Entrevisionner

«Ah d'ailleurs, je t'ai pas dit, mais hier j'ai regardé un film d'horreur et... euh... ahhh... comment on appelle ça quand tu te cache les yeux avec les doigts ...?»

Il ne trouve pas le mot, car c'est un mot qui n'existe pas.

Saut à la scène de l'événement où le mot inventé est expliqué.

Retour sur la conversation du début

Son ami qui lisait le dictionnaire des mots qui n'existent pas dans les mains lui dit :

-ouai c'est

-ah oui voilà merci.

Trempe-l'œil

«Ah d'ailleurs, je t'ai pas dit, mais hier je déjeunais avec un copain et... euh... ahhh... comment on appelle ça quand il presse son citron et que ça te gicle dans l'œil ...?»

Il ne trouve pas le mot, car c'est un mot qui n'existe pas.

Saut à la scène de l'événement où le mot inventé est expliqué.

Retour sur la conversation du début

Son ami qui lisait le dictionnaire des mots qui n'existent pas dans les mains lui dit :

-ouai c'est

-ah oui voilà merci.

Scène descriptive du mot

"Casqueter" – Chanter (trop fort) avec un casque

Mise en scène :

Plan 1 : un homme assis a la salle de sport → il écoute de la musique avec son casque.

Plan 2 : Gros plan sur lui commençant à chanter.

Plan 3 : Cut direct → il chante ultra fort et faux (exagère à fond).

Plan 4 : Plan sur les gens autour qui regarde l'air gêné moqueur.

Plan 5 : Silence brutal → il enlève son casque → il réalise que tout le monde l'a entendu.

"Casqueter. La honte musicale."

Scène descriptive du mot

"Craissement" – Le bruit insupportable de la craie sur un tableau

Mise en scène :

Plan 1 : Un prof sérieux devant un tableau

Plan 2 : Zoom ultra serré sur la craie.

Plan 3 : Il écrit... et là, le bruit insupportable arrive.

Plan 4 : Cut rapide sur sa propre réaction : il grimace, il souffre intérieurement.

Plan 5 : Autre plan avec un élève qui pète un câble, "NON PAS ÇA !"

Plan 6 : Gros silence... il retent... et RE-CRISSEMENT → Tout le monde s'effondre en arrière.

"Craissement. Une torture légale."

Scène descriptive du mot

"Criallômanie" – Crier au téléphone en appel longue distance

Mise en scène :

Plan 1 : un homme en train de répondre à un appel -salut ca va ?

Plan 2 : l'autre homme repond -ca va et toi ?

Plan 3 : oui super je suis au Canada là

Plan 2 : il réalise que c'est un appel longue distance → il CHANGES TOTALEMENT et hurle sans raison.

Plan 3 : Cut rapide sur l'autre au telephone qui saigne des oreilles.

"Criallômanie. Comme si l'autre était sur la Lune."

Scène descriptive du mot

"Entrevisionner" – Regarder un film d'horreur en se cachant les yeux

Mise en scène :

Plan 1 : un homme qui se pose pour voir un film d'horreur (éclairage tamisé, popcorn en main).

Plan 2 : Sursaut à un premier jumpscare.

Plan 3 : il mets ses mains devant ses yeux... mais laisse ses doigts entrouverts.

Plan 4 : Zoom extrême sur ses yeux entre les doigts... puis sur l'écran... puis sur son visage crispé.

Plan 5 : Jumpscare final → il renverse tout.

Entrevisionner. Voir... sans vraiment vouloir voir.

Scène descriptive du mot

«Trempe-l'œil» – Le citron traître

Mise en scène :

Plan 1 : Un homme presse un citron au-dessus de son assiette.

Plan 2 : Cut rapide – Un mince jet jaillit... et atterrit directement dans l'œil de son voisin de table.

Plan 3 : Réaction immédiate – Le voisin grimace, se frotte l'œil et grogne de douleur.

Plan 4 : L'homme lève les mains en signe d'excuse, un sourire gêné sur le visage.

Plan 5 : Il reprend son citron et presse à nouveau... SPLASH – même scène, même victime.

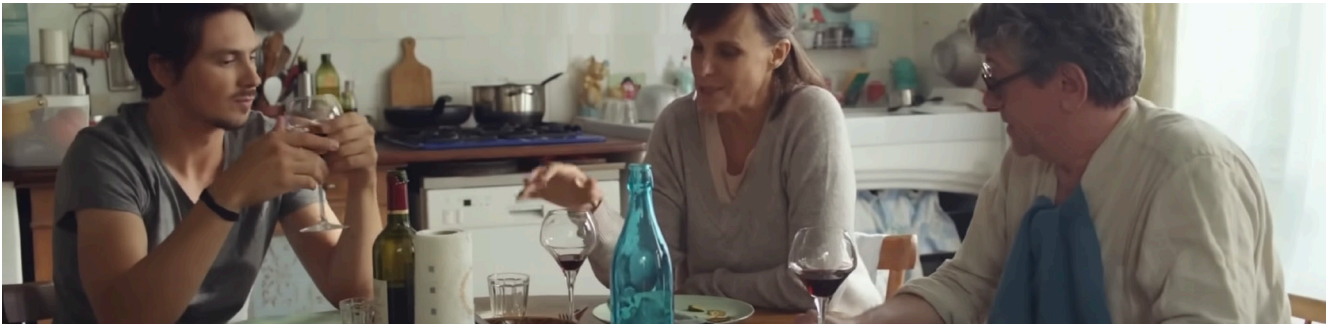
Plan 6 : Son voisin, exaspéré, hausse la voix : «Mais t'es sérieux ?!»

Plan 7 : Dernière tentative – Il presse une dernière fois... Rebelote.

Plan 8 : Cut brutal – Le voisin explose de rage, table qui tremble, l'homme reste figé, citron en main.

«Trempe-l'œil. Le danger caché du citron pressé.»

Moodboard esthétique visuelle



Moodboard esthétique visuelle

Mon moodboard s'inspire d'une esthétique cinématographique réaliste et sensible, où les scènes du quotidien sont captées avec une lumière naturelle et une composition soignée. L'ambiance générale oscille entre une douceur nostalgique et une tension discrète, souvent marquée par le silence des regards ou la banalité des situations. J'aime les couleurs désaturées, les textures domestiques et l'ancrage dans des lieux familiers : cuisine, salle de classe. Cette approche donne à chaque image une profondeur émotionnelle tout en restant ancrée dans le réel, avec un style proche des séries de Canal+ ou des productions RTS. Elle met en valeur les micro-gestes, les silences, et les non-dits, dans une esthétique simple mais chargée de sens.

Références vidéos



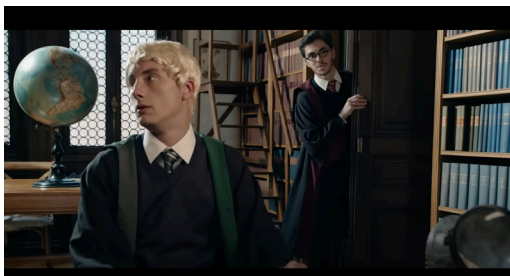
Fleur Bleue est une web-série parodique produite par Studio Bagel, qui tourne en dérision les téléfilms sentimentaux français des années 90-2000. Avec son esthétique volontairement kitsch, ses dialogues ultra clichés et ses personnages stéréotypés, elle pastiche les romances dramatiques autrefois diffusées sur TF1 et M6. Chaque épisode suit une structure simple : un problème sentimental exagéré, une solution absurde et une chute hilarante. Entre musiques mélodramatiques, zooms excessifs et silences comiques, Fleur Bleue joue avec les codes du genre pour mieux les déconstruire dans un humour absurde et autodérisoire.



Un Monde d'Étiquettes est une vidéo parodique produite par Studio Bagel qui tourne en dérision notre obsession pour les stéréotypes et les jugements hâtifs. À travers une mise en scène absurde et des dialogues incisifs, elle illustre un univers où chaque individu porte littéralement une étiquette définissant son rôle social. Avec un humour grinçant, la vidéo pousse à l'extrême les clichés du quotidien, mettant en lumière l'absurdité des cases dans lesquelles on enferme les autres. Entre exagérations visuelles, jeux de mots percutants et situations absurdes, Un Monde d'Étiquettes joue avec les codes de la critique sociale pour en offrir une satire aussi drôle que pertinente.



Bref. est une série humoristique culte produite par Kyan Khojandi et diffusée sur Canal+. Avec son format ultra-rapide et son montage percutant, elle raconte le quotidien d'un trentenaire paumé à travers des épisodes courts, rythmés par une voix-off cynique et des situations absurdes. Entre anecdotes banales, galères existentielles et réflexions mordantes sur la société, Bref. capte avec justesse et autodérision les petites victoires et grandes désillusions de la vie moderne. Son style narratif unique, mêlant accélérations, ellipses et punchlines, en fait une série aussi drôle qu'introspective.



Le Bureau des Plaintes est une série humoristique produite par Studio Bagel qui parodie l'absurdité des démarches administratives. Situé dans un bureau où tout le monde peut venir se plaindre de n'importe quoi, le show met en scène des personnages aussi farfelus que leurs requêtes, confrontés à des employés dépassés par l'absurdité de leur mission. Entre répliques cinglantes, absurdités bureaucratiques et situations grotesques, Le Bureau des Plaintes joue avec les codes des services publics pour en livrer une satire hilarante et exagérée, où la logique et l'efficacité semblent avoir disparu.

Développement

EB Garamond

Le dictionnaire des mots
qui n'existent pas

Inter

Le dictionnaire des mots
qui n'existent pas

Le choix de EB Garamond confère au dictionnaire une dimension littéraire et académique, rappelant les typographies classiques des ouvrages de référence. Son élégance intemporelle et sa lisibilité renforcent la crédibilité des mots inventés, comme s'ils avaient toujours existé. En associant une esthétique raffinée et sérieuse à un contenu ludique, cette typographie crée un contraste subtil qui donne au projet toute sa singularité.

À ses côtés, la typographie Inter, plus moderne et minimaliste, apporte un équilibre visuel en facilitant la lecture sur écran. Conçue pour le numérique, elle structure l'ensemble avec clarté et efficacité, tout en mettant en valeur le contenu sans le détourner. Ensemble, elles créent un dialogue entre tradition et contemporanéité.

Les typographies à la page 45 des annexes

Couleurs



#4C231F



#ee3434



#f28383



#020203



#ffffff



#FFFFFFB

Le bordeaux pour une tradition littéraire et intellectuelle, rappelant les reliures de livres anciens et l'univers feutré des bibliothèques. À la fois élégant et intemporel, il confère une légitimité au projet tout en soulignant son caractère créatif et novateur. Cette couleur évoque aussi la passion pour les mots et la réflexion, stimulant l'imaginaire du lecteur face à ces nouvelles expressions. Sensoriel et évocateur, il rappelle l'encre, le vin et les manuscrits, renforçant la dimension narrative du projet. En somme, il établit un pont entre l'héritage des grands dictionnaires et la modernité d'un langage réinventé.

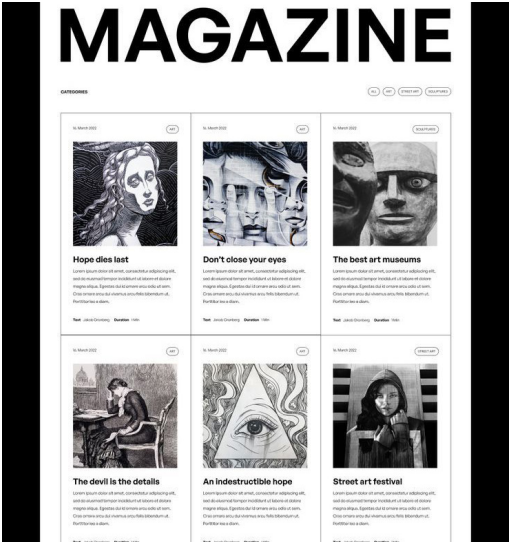
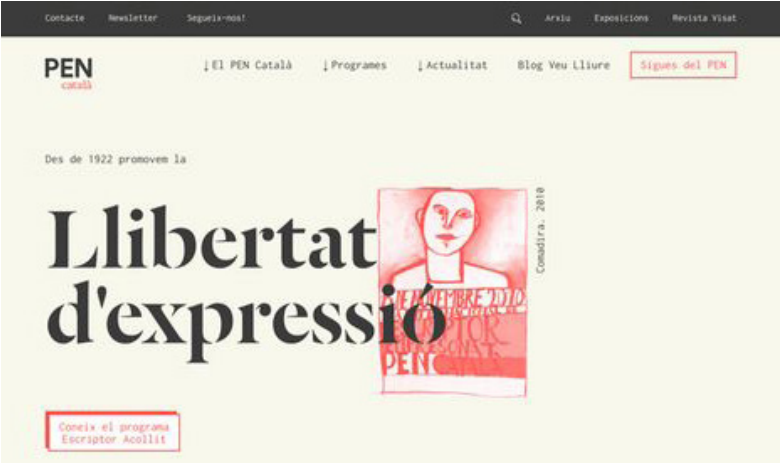
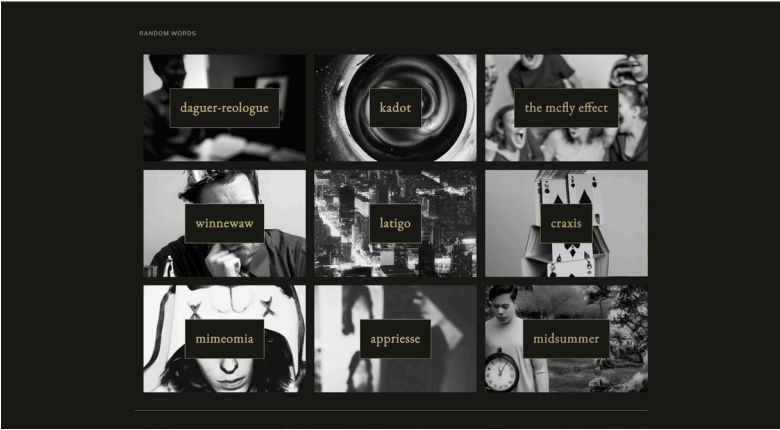
Le dictionnaire des
mots
qui n'existent pas

ken panel
ōn, book;

Inspirations Graphiques

Je m'inspire des spécimens typographiques et encyclopédies anciennes pour leur équilibre entre rigueur et ornement. J'aime les compositions structurées, les titres expressifs à empattements, les blocs de texte denses et les illustrations intégrées avec précision. Cette esthétique classique nourrit ma démarche graphique, notamment dans des projets éditoriaux où la mise en page devient un outil narratif.

Inspirations web



Inspirations web

Mon inspiration pour ce site web s'ancre dans une esthétique éditoriale soignée et contemporaine. Je puise dans la richesse des typographies expressives et contrastées, mêlant empattements classiques et modernité, comme dans l'expo Bruegel ou le site «And Then Jupiter». L'agencement en grille claire et aérée rappelle les maquettes de magazines, favorisant la lisibilité et l'impact visuel. Les interfaces jouent sur des contrastes de couleurs sobres et élégantes, parfois rompues par des touches audacieuses, donnant à l'ensemble un caractère culturel et raffiné. Chaque page devient ainsi un espace narratif, entre modernité graphique et références patrimoniales.

Testing

Testing animations

Testing 1

Le fil conducteur entre les différentes séquences est clair, fluide et immédiatement compréhensible, ce qui crée une vraie cohérence narrative.

Le ton humoristique et légèrement absurde a beaucoup plu, car il rend les situations à la fois amusantes et accessibles.

Les spectateurs ont souligné qu'ils se reconnaissent dans ces scènes du quotidien, ce qui renforce l'effet comique et l'attachement au projet.

Chaque mot donne envie d'en découvrir un autre, comme une série de micro-fictions dans lesquelles on se projette facilement. Le format court et rythmé contribue à maintenir l'attention et l'envie de poursuivre.

Testing site web

Testing 1

J'ai fait tester mon site web à mes camarades de classe, et leurs retours portent sur l'aspect technique du déroulement en accordéon ainsi que sur l'expérience globale. Le système d'ouverture et de fermeture entre les différentes sections s'est révélé fluide et intuitif : chacun a pu dérouler un mot après l'autre sans avoir à chercher où cliquer, et la transition a été jugée suffisamment rapide pour conserver l'attention.

Dans l'ensemble, l'accordéon rend la navigation plus ludique et incite les visiteurs à explorer chaque mot pour ne rien manquer. L'ambiance créée par le ton et l'identité graphique semble entretenir la curiosité des utilisateurs, qui ont manifesté leur volonté de consulter encore plus de contenus.

Production web

Wireframe



Wireframes et maquettes de la page 50 à 54 des annexes

Le dictionnaire des *mots* qui n'existent pas

Le français oublie de nommer mille *petits gestes* du quotidien. Nous leur avons offert des mots, sur mesure, pour qu'ils existent enfin.

Par Les auteurs

Craissement



Def

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tincidunt velit, sit amet lobortis eros. Etiam est purus, tristique ut elementum at, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget lacus purus. Aenean id elit nec nisi rhoncus tincidunt. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempor fringilla est, ut aliquam rut porta nisi a cursus. Suspendisse potenti.



Casqueter



Criallômanie



Trempe-l'oeil



Entrevisionner



[aller voir l'éditeur](#)

Contact

Contact

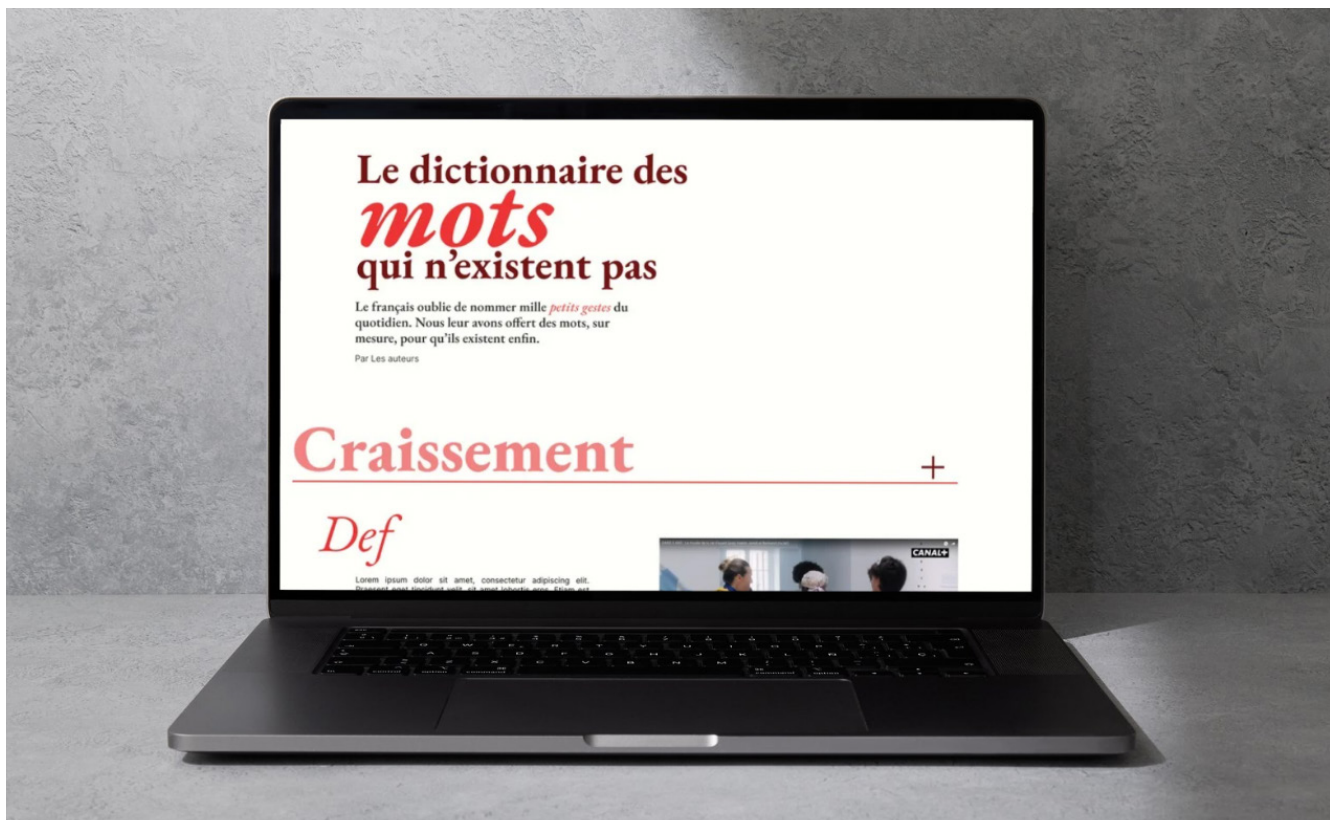
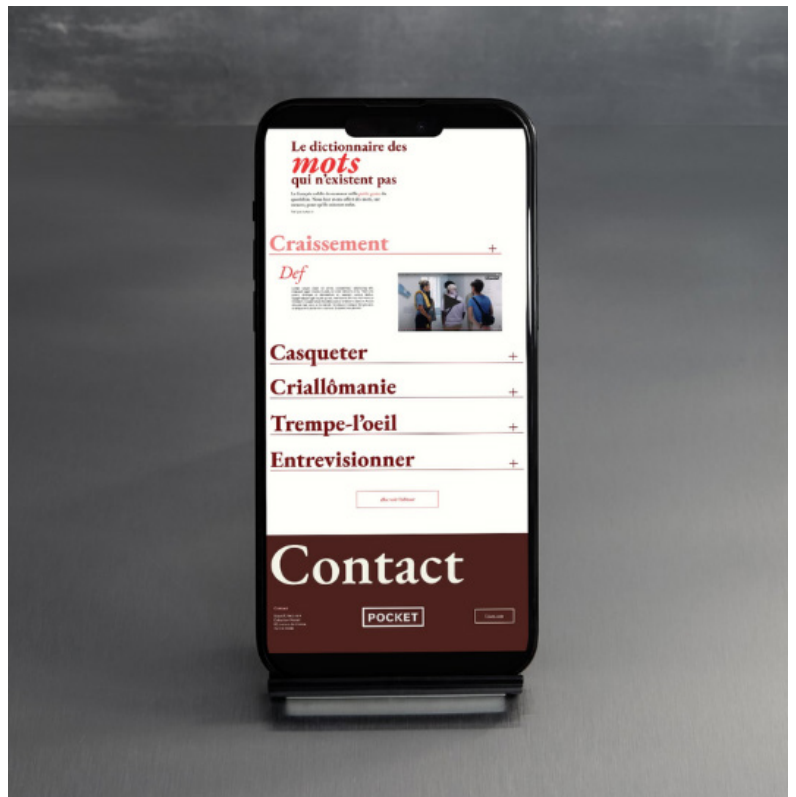
Sogedif, lisez.com
Collection Pocket
92 avenue de France,
75 013 PARIS

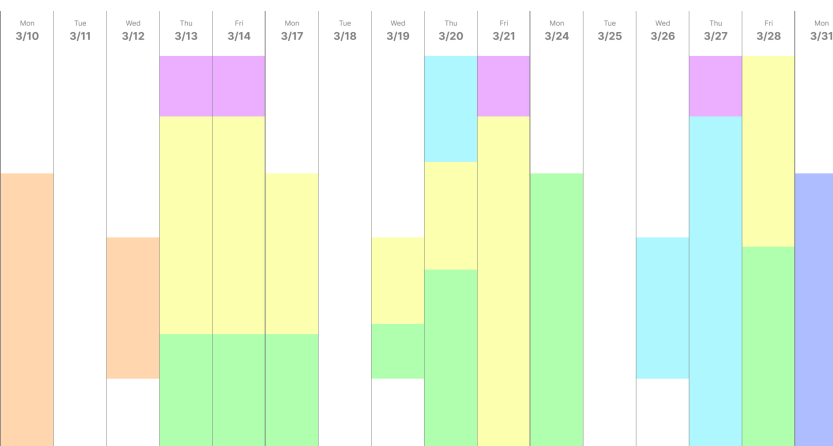
POCKET

Lisez.com

Prévisualisation

nom de domaine fictif :
dico-inexistant.ch





```
graph TD; 1[1. Recherche et concept] --> 2[2. Storyboard]; 2 --> 3[3. Maquette interactive]; 3 --> 4[4. Prototypage]; 4 --> 5[5. Maquette du site]; 5 --> 6[6. Développement]; 6 --> 7[7. Test utilisateur]; 7 --> 8[8. Mise en ligne]; 8 --> 9[9. Maintenance et impression]; 9 --> 10[10. Part de presentation];
```

1. Recherche et concept

2. Storyboard

3. Maquette interactive

4. Prototypage

5. Maquette du site

6. Développement

7. Test utilisateur

8. Mise en ligne

9. Maintenance et impression

10. Part de presentation

Les plannifications à la pa

Annexes

Typographies

PLAYFAIR Display

Le dictionnaire des mots
qui n'existent pas

Libre Baskerville

Le dictionnaire des mots
qui n'existent pas

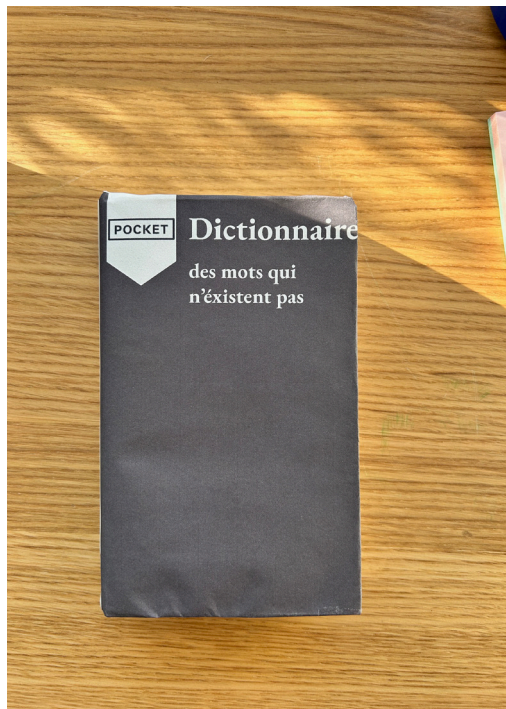
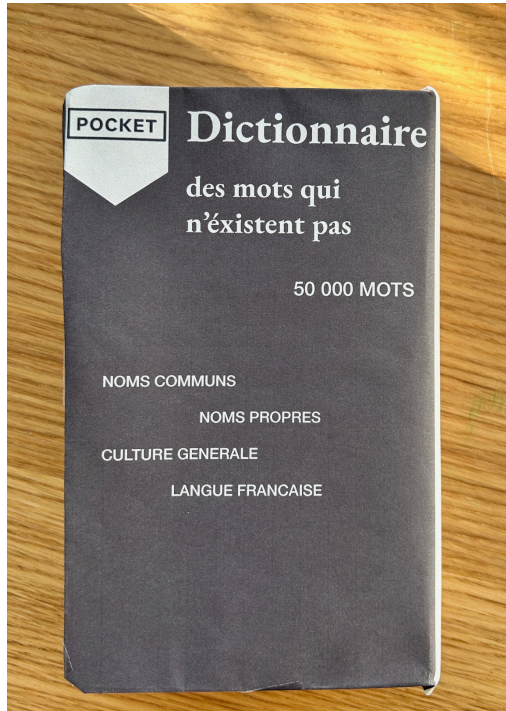
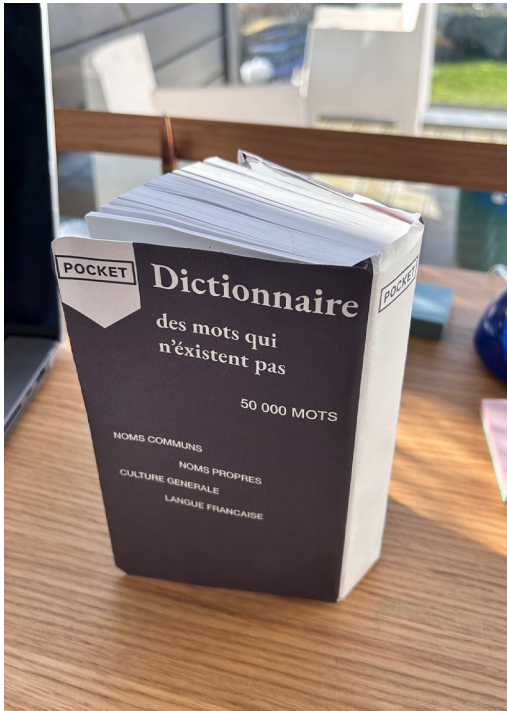
Merriweather

Le dictionnaire des mots
qui n'existent pas

EB Garamond

Le dictionnaire des mots
qui n'existent pas

Dictionnaire



Pour l'introduction un des deux hommes tiens dans la main et lis le dictionnaire des mots

**Le dictionnaire
des mots
qui n'existent pas**

**Le dictionnaire
des mots
qui n'existent pas**

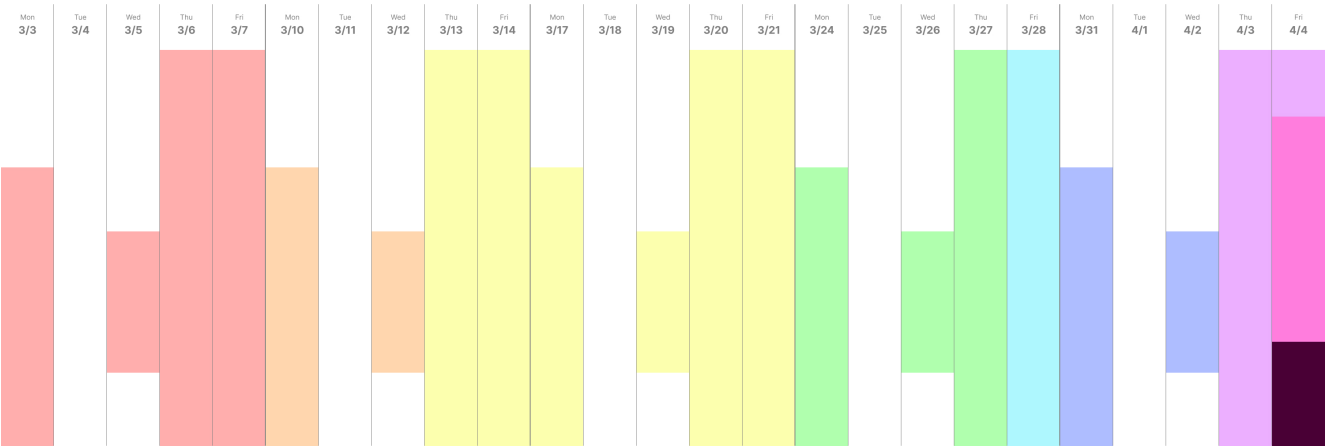
**Le dictionnaire
des mots
qui n'existent pas**

**Le dictionnaire
des mots
qui n'existent pas**

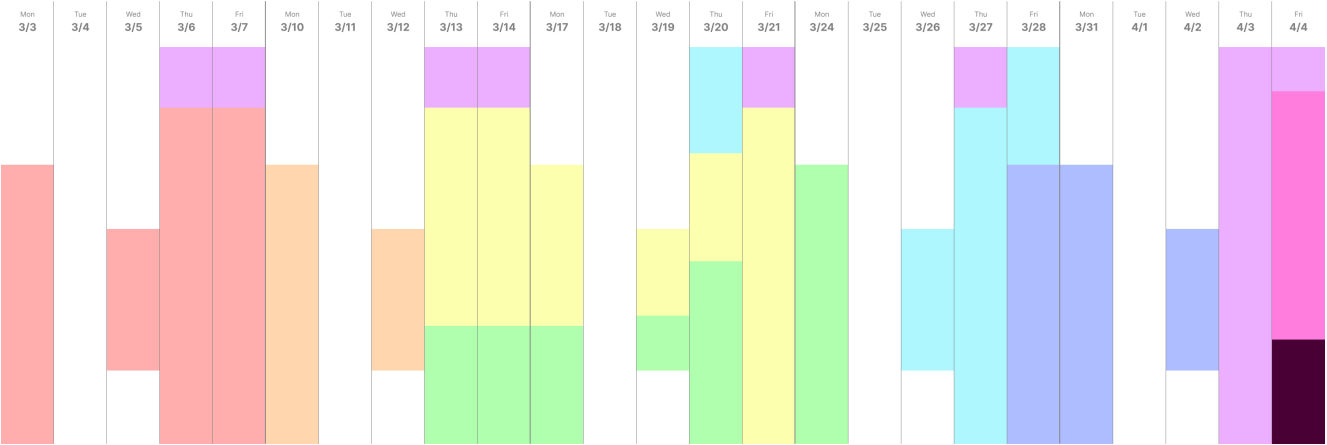
**Le dictionnaire
des mots
qui n'existent pas**

Plannings

05/03/2025



21/03/2025



Premier testing

Testing 1

J'ai fait regarder mes animations à un camarade de classe, voilà ce que j'ai retenu :

Le fil conducteur entre les animations est très vite compréhensible et se répète très bien, mais dans l'intro, il y a une erreur de compréhension à cause d'une erreur de raccord.

Les intros ne sont pas adaptées individuellement à chaque mot, ce qui est dommage.

Solution

Réécrire le script des introductions en les adaptants individuellement à chaque mot

50

Le dictionnaire des mots qui n'existent pas

Aussi riche soit-il, le vocabulaire français a curieusement oublié de nommer de nombreux comportements, sensations et objets du quotidien. Trop récents ou trop banals pour les Académiciens, ces réalités — pourtant bien présentes — restent sans mots pour les désigner : le grilloquillage téléphonique, le bruit d'une cafetière, le crissement de la craie ou encore cette zone où dos inatteignable.

Ces petits traces de maladroitness — comme rater un accoutoir ou choisir un briquet — nous troublent d'autant plus qu'ils sont sans nom. Et quand même les insouciant ont leur propre mot, comment accepter que ces instants vélas soient ignorés par la langue ?

Toujours par cette injustice, nous avons décidé de leur offrir les noms qu'ils méritent. Comme des tailleurs, nous avons créé des mots sur mesure, avec audace et passion. Car à cœur vaillant, rien n'est indécible, ineffable ou inséparable.

Visitez maintenant le site de l'éditeur www.l'espresso.com

[aller voir l'éditeur](#)

Casqueter
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Praesent eget tincidunt velit, sit amet lobortis eros. Etiam est
purus, tristique ut elementum at, suscipit cursus lectus.
Suspendisse eget iaculis purus. Aenean id elit nec nisi rhoncus
tincidunt. Siftaucibus. Phasellus hendrerit porta nisi a cursus
suspendisse potenti.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tincidunt velit, sit amet lobortis eros. Etiam eu purus, tristique ut elementum ut, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget lacus purus. Aenean id elit nec risi rhoncus tincidunt. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempor fringilla est.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, sit amet lobortis eros. Etiam est purus, tristique ut elementum at, suscipit curcus lectus. Suspendisse eget iaculis purus. Aenean id elit nec nisi rhoncus tristique. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna sit hend



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tincidunt velit, sit amet lobortis eros. Etiam ex purus, tristique ut elementum at, suscipit orci lectus. Suspendisse eget lacus purus. Aenean id elit nec risi rhoncus tincidunt. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam n



Trampe-focli

Loren ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, sit amet lobortis eros. Etiam ex purus, tristique ut elementum sit, suscipit necus lobortis. Suspendisse eget laculis purus. Aenean id elit nec nisl rhoncus tristique. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla elit, ut aliquam dolor luctus quis. Donec ultricies tristique tellus, non efficitur augue dignamus vitae. Donec pulvinar, neque lobortis



Sogedif, lisez.com
Collection Pocket
92 avenue de France,
75 013 PARIS

aller voir l'éditeur

POCKET

Aussi riche soit-il, le vocabulaire français a curieusement oublié de nommer de nombreux comportements, sensations et objets du quotidien. Trop récents ou trop banals pour les Académiciens, ces réalités — pourtant bien présentes — restent sans mots pour les désigner : le gribouillage téléphonique, le bruit d'une cafetière, le crissement de la craie ou encore cette zone du dos inatteignable.

Ces petits tracas ou malaises — comme rater un accoureur ou choisir un briquet — nous troublent d'autant plus qu'ils sont sans nom. Et quand même les insectes ont leur propre mot, comment accepter que ces infants récus soient ignorés par la langue ?

Toujours par cette injustice, nous avons décidé de leur offrir les noms qu'ils méritent. Comme des tailleurs, nous avons créé des mots sur mesure, avec tact et passion. Car à cœur vaillant, rien n'est indomptable, ineffable ou irrémédiable.

aller voir l'éditeur

Casqueter



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tincidunt velit, sit amet lobortis eros. Etiam est purus, tristique ut elementum at, suscipit curius lectus. Suspendisse eget lacus purus. Aenean i elit nec nisi morcus tincidunt. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna at hendrerit. Vestibulum tempor fringilla est.

Criallōmanie

Leem īpsum dolor ut amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tincidunt velit, sit amet lobortis eros. Etiam est purus, tristique ut elementum at, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget lacus purus. Aenean sit elit nec nisi morcos tincidunt. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam nec odio ut hend.



Entrevisionner
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tincidunt velit, sit amet lobortis eros. Etiam est purus, tristique ut ullamcorrum at, suscipit curius lectus. Suspendisse eget lacus purus. Aenean id elit nec nisi rhoncus tincidunt. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam n

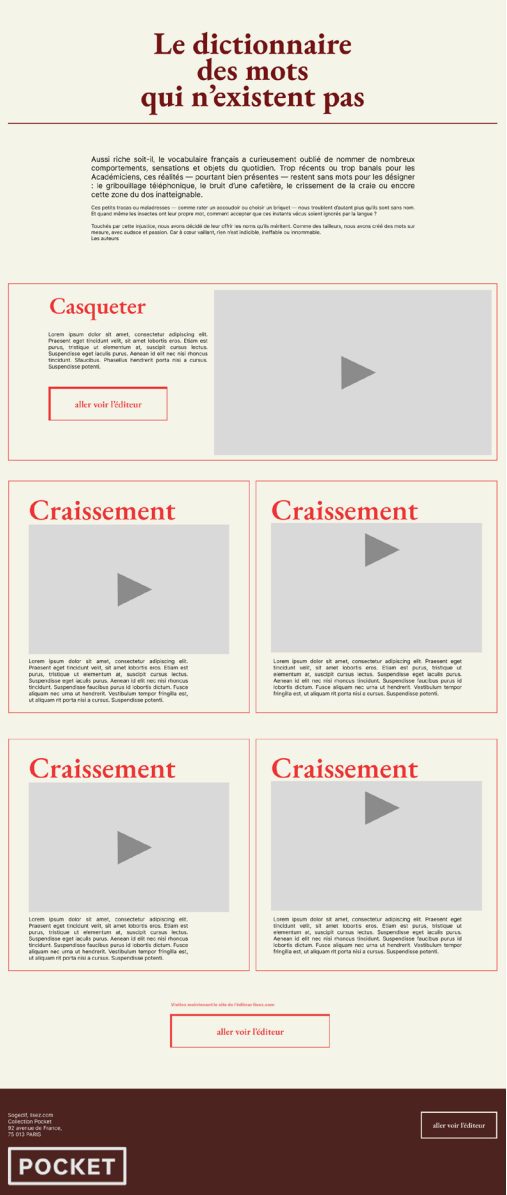
Tempus loqui

Loqui ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proident eget tristique velit, ut amet lobortis eros. Etiam est purus, tristique ut elementum at, suscipit congue turpis. Suspendisse eget lacus purus. Aenean id elit nec nisi rhoncus tristique. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam nec sita ut hendrerit, vestibulum tempus tristique est, ut aliquam dolor lectus quis. Donec ultrices tristique velit, non efficitur augue dignissim vitae. Donec pulvinar, neque lobortis



Sogedif, lisez.com
Collection Pocket
92 avenue de France,
75 013 PARIS

[aller voir l'éditeur](#)**POCKET**



Prototype

Le dictionnaire des *mots* qui n'existent pas

Le français oublie de nommer mille *petits gestes* du quotidien. Nous leur avons offert des mots, sur mesure, pour qu'ils existent enfin.

Par Les auteurs

Craissement .

Def

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tincidunt velit, sit amet lobortis eros. Etiam est purus, tristique et elemeentum at, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget lacus purus. Aenean id elit nec nisi iternum tincidunt. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendecit. Vestibulum tempor finigula est, ut aliquam nri porta nisi a cursus. Suspendisse potenti.



Casqueter

Criallômanie

Trempe-l'oeil

Entrevisionner

[aller voir l'éditeur](#)

Sogedif, 1542.com
Collection Pocket
92 avenue de France
75 013 PARIS

[aller voir l'éditeur](#)**POCKET**

Le dictionnaire des *mots* qui n'existent pas

Le français oublie de nommer mille *petits gestes* du quotidien. Nous leur avons offert des mots, sur mesure, pour qu'ils existent enfin.

Par Les auteurs

Craissement.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proident eget tristique velit, sit amet lobortis eros. Etiam con-
 purus, tristique at elementum ut, suscipit cursus lectus.
 Suspendisse eget lacus purus. Aenean id elit nec nisi tristique
 tristique. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce
 aliquam nec urna id hendrerit. Vestibulum tempor fringilla est
 ut aliquam tristique nisi e cursus. Suspendisse potenti.



Craissement.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget trincidunt velit, sit amet lobortis eros. Etiam enim purus, tristique at elementum at, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget lacus purus. Aenean id elit nec nisi rhoncus trincidunt. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut heneceit. Vestibulum tempor fragila est ut aliquam tr porta nisi a cursus. Suspendisse potenti.



Craissement.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, sit amet lobortis eros. Etiam a purus, tristique ut elemeentum at, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget iaculis purus. Aenean id elit nec nisi rhoncus tristique. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam nec massa ut hendrerit. Vestibulum tempor fringilla eros ut aliquam rut porta nisi a cursus. Suspendisse potenti.



Craissement.

Loem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, sit amet lobortis eros. Etiam sapiens, tristique ut elephasan at, suscipit curus lectus. Suspendisse eget lacus purus. Aenean id elit nec risi morcus tincidunt. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla est. Ut aliquam sit porta risi a curus. Suspendisse potenti.



Craissement.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tincidunt velit, sit amet lobortis eros. Etiam est purus, tristique ut elementum at, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget lacus purus. Aenean id elit nec risi morcus tincidunt. Suspendisse faucibus purus id lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla est ut aliquam sit porta risi a cursus. Suspendisse potenti.

[aller voir l'éditeur](#)

Sogedif, Isez.com
Collection Pocket
92 avenue de France
75 013 PARIS

aller voir l'éditeur

POCKET

Le dictionnaire des mots qui n'existent pas

Le français oublie de nommer mille *petits gestes* du quotidien. Nous leur avons offert des mots, sur mesure, pour qu'ils existent enfin.

Par Les auteurs

Craissement.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, ut amet laoreet eros. Etiam vel purus, tristique ut eleventhium ac, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget iaculis purus. Aenean ut elit nec nisi rhoncus interdum. Suspendisse facilisis purus ut lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla est, ut aliquam in porta nisl a cursus. Suspendisse potenti.



Craissement.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, ut amet laoreet eros. Etiam vel purus, tristique ut eleventhium ac, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget iaculis purus. Aenean ut elit nec nisi rhoncus interdum. Suspendisse facilisis purus ut lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla est, ut aliquam in porta nisl a cursus. Suspendisse potenti.



Craissement.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, ut amet laoreet eros. Etiam vel purus, tristique ut eleventhium ac, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget iaculis purus. Aenean ut elit nec nisi rhoncus interdum. Suspendisse facilisis purus ut lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla est, ut aliquam in porta nisl a cursus. Suspendisse potenti.



Craissement.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, ut amet laoreet eros. Etiam vel purus, tristique ut eleventhium ac, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget iaculis purus. Aenean ut elit nec nisi rhoncus interdum. Suspendisse facilisis purus ut lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla est, ut aliquam in porta nisl a cursus. Suspendisse potenti.



Craissement.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, ut amet laoreet eros. Etiam vel purus, tristique ut eleventhium ac, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget iaculis purus. Aenean ut elit nec nisi rhoncus interdum. Suspendisse facilisis purus ut lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla est, ut aliquam in porta nisl a cursus. Suspendisse potenti.



[aller voir l'éditeur](#)

Signifié: 1000.com
Copyright © 2019
22 avenue de France,
75003 PARIS

aller voir l'éditeur

POCKET

Le dictionnaire des mots qui n'existent pas

Le français oublie de nommer mille *petits gestes* du quotidien. Nous leur avons offert des mots, sur mesure, pour qu'ils existent enfin.

Par Les auteurs

Craissement.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, ut amet laoreet eros. Etiam vel purus, tristique ut eleventhium ac, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget iaculis purus. Aenean ut elit nec nisi rhoncus interdum. Suspendisse facilisis purus ut lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla est, ut aliquam in porta nisl a cursus. Suspendisse potenti.



Casqueter.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, ut amet laoreet eros. Etiam vel purus, tristique ut eleventhium ac, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget iaculis purus. Aenean ut elit nec nisi rhoncus interdum. Suspendisse facilisis purus ut lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla est, ut aliquam in porta nisl a cursus. Suspendisse potenti.



Criallomanie.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, ut amet laoreet eros. Etiam vel purus, tristique ut eleventhium ac, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget iaculis purus. Aenean ut elit nec nisi rhoncus interdum. Suspendisse facilisis purus ut lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla est, ut aliquam in porta nisl a cursus. Suspendisse potenti.



Entrevisionner

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, ut amet laoreet eros. Etiam vel purus, tristique ut eleventhium ac, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget iaculis purus. Aenean ut elit nec nisi rhoncus interdum. Suspendisse facilisis purus ut lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla est, ut aliquam in porta nisl a cursus. Suspendisse potenti.



Trempe-l'oeil

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent eget tristique velit, ut amet laoreet eros. Etiam vel purus, tristique ut eleventhium ac, suscipit cursus lectus. Suspendisse eget iaculis purus. Aenean ut elit nec nisi rhoncus interdum. Suspendisse facilisis purus ut lobortis dictum. Fusce aliquam nec urna ut hendrerit. Vestibulum tempus fringilla est, ut aliquam in porta nisl a cursus. Suspendisse potenti.



[aller voir l'éditeur](#)

Signifié: 1000.com
Copyright © 2019
22 avenue de France,
75003 PARIS

aller voir l'éditeur

POCKET

54

